

丸の内みらい創生ラボ 第4期生募集案内

Marunouchi

コンセプト

丸の内みらい創生ラボは、
将来の事業を真剣に考えている若手経営者、経営幹部が
集まり業績をあげていくためのプロジェクトです！

- ◆新しい販路の獲得や拡大を考えている
- ◆事業承継候補者の方、又は承継を考えている
- ◆新規事業が思うように進んでいない
- ◆事業内容についての確かなアドバイスが欲しい
- ◆実践的な経営者塾を探している
- ◆日本に留まらず海外に進出していきたい
- ◆他業種の起業家と知り合いたい
- ◆各分野の専門家のお話を聞きたい

1期、2期受講生もこういった課題をもって集まりました。
あなたも自社の課題の解決と新しい人脈をひろげる
丸の内みらい創生ラボに是非ご参加ください！

提供内容

◎全14日間の講座(77時間)の中でご提供するものは、
机上の一方通行な講義ではありません！

- Step1 ~ 現在かかえる経営課題を徹底的に分析します
- Step2 ~ 事業計画を作成し、ケーススタディによりみんなで意見を
出し合い問題解決へ導きます
- Step3 ~ いつでも自社の製品、自分を売り込めますか？
プレゼンテーション力を鍛えます
《21cクラブインキュベーター(三菱地所街ブランド企画部
新事業創造支援ユニット)によるコンサルテーション》
- Step4 ~ 販路拡大には何が必要ですか？
ビジネスマッチングを行い人脈、販路をご紹介します

◎個別コンサルテーション(予約制)

◎個別ビジネスマッチング

◎東京21cクラブ24時間ご利用
可能(1年間有効)



講座風景①

スケジュール

第4期講座第1回は9月3日(金)、
10月1日(金)からです。

各回2日間 受講時間 金曜日 11:00-16:30
土曜日 9:00-16:30

現在、3期講座開講中です、体験講座も受け付けております！
是非ご連絡ください。

第1回	9/3(金)又は10/1(金) 初回オリエンテーション 丸の内みらい創生ラボについて/東京21cクラブ施設説明
	9/4(土)又は10/2(土) MBA的理論編/自社の成長戦略、自社分析について
第2回	10/8(金) MBA的理論編/問題解決の為の分析
	10/9(土) ケーススタディー分析 各会社をケースとして分析し、受講生全員で問題点を 解決し事業計画を仕上げていきます
第3回	11/19(金) MBA的理論編/仮説のマネジメント/6W3H法・STAR法
	11/20(土) ケーススタディー分析 各会社をケースとして分析し受講生全員で問題点を解 決し事業計画を仕上げていきます
第4回	12/10(金) MBA的理論編/財務を考える/収支計画
	12/11(土) ケーススタディー分析 各会社をケースとして分析し受講生全員で問題点を解 決し事業計画を仕上げていきます
第5回	1/14(金) MBA的実践編/事業計画/マイルストーン計画
	1/15(土) ケーススタディー分析 各会社をケースとして分析し受講生全員で問題点を解 決し事業計画を仕上げていきます
第6回	2/18(金) MBA的実践編/事業計画/マイルストーン計画
	2/19(土) ケーススタディー分析 各会社をケースとして分析し受講生全員で問題点を解 決し事業計画を仕上げていきます
第7回	3/11(金) PDCA分析 事業計画の発表
	3/12(土) 総括

他、講座とは別に個別コンサルテーションが受けられます
※上記スケジュールは、都合により変更する場合がございます

集う場は、世界中から最新の情報、ビジ
ネス、人脈がそろった丸の内です

◆東京21cクラブとは、...

東京駅前、新丸の内ビルディング10Fにある
地域イノベーションを推進する新事業創造拠点
日本創生ビレッジ、そのビジネスクラブです
メンバー会員約650人、交流会、個別事業支援・
マッチングなど、いろいろな交流が1つの「場」で
展開されてます

お取引先との打合せに施設を利用したり、
クラブ主催の交流会でプレゼンテーションは
いかがでしょうか？



講座風景②

受講料

参加費用 1,155,000-(税込)

(東京21cクラブ年会費354,900-を含みます)

全77時間講座受講料..... 695,100-
特別プログラム参加費(社交費)・・105,000-

他に

- ・個別コンサルテーション、
講座とは別に課題解決のための時間を設けています。
- ・ビジネスマッチングのアレンジを含みます。
- ・年2回程ある東京21cクラブ主催のパーティで
プレゼンテーションを行える機会があります。
自社、自社製品について積極的にプレゼンしてください

第1回目から3回目までの講義で、多くの方々にゲスト講師としてご登壇いただきました。今後も、夏期講座など残りの講義のなかで、プロジェクトの実践段階においてビジネスに直結する貴重な出会いをご用意しています。

Sanjeev Sinha 様



- 株式会社サンアンドサンズアドバイザーズ 代表取締役社長
- 日印パートナーシップフォーラム ディレクター
- Tie(The Indus Entrepreneurs)東京支部 理事

自身も単身日本に渡り、活躍する国際派ベンチャーの旗手、シンファ様にお話しをうかがいました。その広い国際的な視点や、日印のビジネスの可能性など多角的なお話になりました。近い将来、海外の販路も視野にいれる良い刺激となりました。又、ビジネスだけではなく、教育やキャリアの考え方などにも触れていただきました。

大江建 様



- 早稲田大学ビジネススクール教授
- 早稲田大学インキュベーションセンター長
- 社内起業研究会主宰

「なぜ新規事業は成功しないか」などをはじめとした多くの著書と、新規事業開発のコンサルタントとしての実績で有名な大江先生に、今後の事業展開の成功を高めるべく、ご講義をいただきました。アカデミックな手法と、実際のビジネスの現場でのケースを交えての内容に第一期生も熱心に聞き入りました。

分林保弘 様



- 株式会社日本M&Aセンター 代表取締役会長
- 日本プライベートエクイティ株式会社 取締役

国内最大級のM&A取り扱い件数を誇り、経営者と従業員、その家族の幸せのために会社存続と発展の手段としてのM&A(企業合併・買収)を推進している分林会長。ベンチャーの厳しさ、そしてやりがいも熱く語っていただきました。又、全国から社員を集めた全社会議の様子も拝見させていただき、良い刺激になりました。

倉橋泰 様 ■株式会社ばど 代表取締役社長

株式会社荏原製作所の社内ベンチャーとして世界最大規模(ギネス認定、発行部数世界一位)のフリーペーパーを発行する新規事業を立ち上げ、MBOを経て、現在の会社を立ち上げられたご経験や幅広いご人脈に至るまで、第一線での活躍についてご趣味のワインを頂きながらの懇談でした。

土屋修身 様 ■NPO法人ゴールデンアカデミー 理事(事務局長)

第一線でご活躍されたベテランの方々の知恵や、金融、認証、広報など具体的な分野でのバックアップの可能性について、また地域振興活動としての「築地」での活躍についてお話しいただきました。

松本憲昌 様 ■株式会社51マネージメント 代表取締役CEO

第一期生の強い希望にお応えして、金融の幅広いお話しや次世代の会社、組織の在り方など、通常ではお伺いできない臨場感のあるお話しをお伺いしました。又、ご自身のコンサルタントとしてのご経験談を交えてのお話に、思わずプロジェクトメンバーからも熱い質問が飛びました。

山本哲朗 様 ■株式会社ISI/パートナーズ 代表取締役社長

アンダーセンのワイルドワイドパートナー、アンダーセンジャパンのCKO、朝日アーサーアンダーセン(現ベリングポイント)代表取締役などを歴任され、BPR(Business Process Reengineering)などの実践的経営コンサルティングの第一線でご活躍になったご経験から、講義中に的確なまた暖かいアドバイスをいただきました。

成田伸博 様

ベンチャーなど企業創業時に活用できる助成金などの公的支援の情報や取得方法について、ご紹介いただきました。また、各種申請や資金調達の側面からの、中長期経営計画書や決算書の作成についても分かりやすく解説していただきました。

河合弘之 様 ■日本ビジネス協会 理事長

- さくら協同法律事務所 弁護士
- NPO法人環境エネルギー政策研究所 監事

第一期生とゲストが講座の後に懇談するビジネスサロン(JBC銀座サロン:写真)を運営する日本ビジネス協会の理事長であり、日本の指折りの弁護士である河合先生が激励に駆けつけてくださいました。

